

Рецензия
на методическую разработку по английскому языку
по теме «Формирование функциональной грамотности
на уроках английского языка в основной школе
через применение кейс - технологий»

Автор: Демченко Сергей Анатольевич, учитель английского языка
МБОУ СОШ № 20 города-курорта Геленджик.

Рецензируемая методическая разработка составлена в соответствии с рекомендациями, представленными ГБОУ ИРО Краснодарского края, и имеет следующую структуру: введение, основная часть, заключения, приложения. Количество страниц 14.

Методическая разработка представляет собой серию учебных занятий (этапов) по учебной дисциплине «Английский язык» для основной школы.

Актуальность и педагогическая целесообразность разработки заключается в развитии коммуникативной компетенции обучающихся через применение кейс - технологии. В ней используются практико-ориентированные задания, они направлены на формирование функциональной грамотности.

Новизна разработки в том, что она позволяет учиться критически мыслить, уметь видеть возникающие трудности и искать пути их преодоления, отражает новые подходы к обучению, которые позволяют генерировать новые идеи, творчески мыслить и грамотно работать с информацией.

По содержанию и структуре разработка соответствует возрастным особенностям 6–9 классов и отвечает требованиям Федерального государственного стандарта. В ней отражена технология, позволяющая развивать у учеников умения проводить анализ реальных ситуаций, определять ценности, подбирать наилучший, подходящий только им вариант или план реализации.

Содержание разработки соответствует теме. Она спланирована так, чтобы в ней были предусмотрены самые короткие пути к поставленной цели: Совершенствование иноязычной компетенции, способности и готовности школьников использовать язык для решения коммуникативных задач.

Методическая разработка направлена на выявление, отбор и решение проблем, работу с информацией, осмысление, значение деталей.

Методическая разработка предполагает использование наглядных материалов (видеоролик, презентация). Она предусматривает решение проблемных заданий, проверку и самопроверку результатов овладения знаниями, умениями и навыками, стимулирование



Шмидт
**КОПИЯ
ВЕРНА**

учебно-познавательной деятельности. Логичность, последовательность методической разработки позволяет вовлечь в работу учащихся с разным уровнем знания языка, что создает ситуацию успеха. Смена видов деятельности способствует эффективно и грамотно формировать коммуникативную компетенцию обучающихся.

Методическая разработка ставит своей целью применение приемов проблемного обучения в работе с заданиями, что повышает умение самостоятельно трудиться, принимать самостоятельные решения, работать в команде, быть инициативным, быть готовым к стрессовым ситуациям и уметь выходить из них. На этапе рефлексии учащиеся смогут самостоятельно оценить свои эмоции и результаты своей деятельности.

Данная методическая разработка направлена на профессиональное совершенствование преподавателя и на улучшение подготовки учащихся, использование ее материалов позволит разнообразить виды учебной деятельности и создать положительный настрой для изучения учебной дисциплины.

Методическая разработка содержит практически-ориентированные материалы и адресована преподавателям английского языка общеобразовательных школ.

Рецензент:
Преподаватель ФГБОУ
«КубГУ» в г-ке Геленджик



Е.В. Пугачева

Санкт-Петербург 18.03.2022 г. *Д. Насиров*



Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №20 имени Н.И. Ходенко
муниципального образования город-курорт Геленджик



Утверждено

Решением педагогического совета
МБОУ СОШ №20 им. Н.И. Ходенко

29.08.2021 года протокол №1

И.В. Шакалова

Методическая разработка

**Тема: «Формирование функциональной грамотности
на уроках английского языка
в основной школе
через применение кейс - технологий»**

Автор: Демченко Сергей Анатольевич
учитель английского языка
МБОУ СОШ №20 им. Н.И. Ходенко
муниципального образования
город-курорт Геленджик

Геленджик
2021г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	2 стр.
2. Основная часть.....	5 стр.
3. Заключение.....	9 стр.
4. Приложения.....	11 стр.
5. Список используемой литературы.....	14 стр.



КОПИЯ
ВЕРНА

Введение

Дитя требует деятельности

и утомляется не деятельностью,

а ее однообразием и односторонностью...

К.Д. Ушинский

С раннего детства мы живем с установкой, что нас ведут по жизни чужие манипуляции. Сначала на нас навешивают поводок наши мамы, бабушки... Затем, будучи взрослыми, мы с боем выдираем поводок из рук наших суровых воспитателей и начинаем искать тех, кто с удовольствием возьмется вести нас дальше. Каждый ищет руку понадежнее.

Меняются времена, меняется образование, меняется отношение людей к образованию. И для современного молодого человека рука понадёжнее – это не авторитетное мнение мам, бабушек, учителей, а приобретённые компетенции, умение самостоятельно ставить цель и находить пути её достижения с помощью приобретённых умений и навыков.

Изменение приоритетов и задач образования является основным направлением сегодняшних реформ. Усвоение предметного материала обучения из цели становится средством такого эмоционального, социального и интеллектуального развития ребенка, которое обеспечивает переход от обучения к самообразованию, а, следовательно, и успешную социализацию школьника.

Приоритетной задачей современной системы образования является формирование универсальных учебных действий, обеспечивающих школьникам умение учиться, способность к саморазвитию и самосовершенствованию. Все это достигается путем сознательного, активного овладения учащимися социального опыта.

Актуальность и педагогическая целесообразность разработки:

В настоящее время в связи с глобальными изменениями в информационных технологиях, учащимся стала доступна информация по всем предметам. Поэтому меняется роль учителя, как единственного источника знаний. Теперь учитель не просто дает знания по иностранному языку, а работает с учеником, развивая его. Учит использовать полученные знания иностранного языка для применения в реальной жизни, для того, чтобы свободно путешествовать, понимать объявления в аэропорту, читать инструкции, заполнять анкеты, оформлять счет в банке. Максимально



быстро адаптироваться в англоговорящей среде и успешно существовать в ней, то есть владеть функциональной грамотностью.

Сегодня главное требование, которое предъявляется к уровню владения иностранным языком, заключается в том, чтобы человек мог не только общаться на иностранном языке, но и решать с его помощью свои жизненные и профессиональные задачи.

В современном процессе учителю помогает достичь необходимых результатов использование кейс - технологии. Она представляет собой сложную систему, в которую входят моделирование, системный анализ, проблемный метод, воображаемый эксперимент, методы описания, классификации, игровые методы и др.

Кейс-технологии — получение нового знания путем организации индивидуального или группового анализа конкретной ситуации, через определение проблем, скрытых в ситуациях, поиск критериев эффективного решения и выработку плана действий по решению проблемы.

Суть данной методической разработки в том, что обучающимся предлагают осмыслить и найти решение для ситуации, которая имеет отношение к реальным жизненным проблемам и описание которой отражает практическую задачу.

Методическая разработка отражает современные идеи к подходам в обучении. При этом знания, умения и навыки рассматриваются как производные от соответствующих видов целенаправленных действий, формируются, применяются и сохраняются в тесной связи с активными действиями самих учащихся. Качество усвоения знаний определяется многообразием и характером видов универсальных действий.

Методическая разработка раскрывает особенности применения кейс-технологии на уроках английского языка в основной школе.

Целью методической разработки является представление опыта проведения урока с применением кейс-технологии, раскрытие методов и приёмов технологии, описание видов деятельности педагога и учащихся.

Цель:

Формирование функциональной грамотности школьников на уроках английского языка, повышение уровня иноязычной компетенции, способности и готовности школьников использовать язык для решения коммуникативных задач.

Задачи:

✓ создавать условия для развития функциональной грамотности школьника; способность к диалогу в стандартной жизненной ситуации,



КОПИЯ
ВЕРНА

умение свободно общаться, говорить, читать и писать на иностранном языке (написать письмо, заполнить резюме или анкету, открыть счет в банке, извлекать информацию из различных источников: СМИ, Интернет, книги, схемы метро, рейтинговые таблицы, объявления на дверях учреждений, названия магазинов, буклеты туристических агентств);

- ✓ осуществлять своё речевое и неречевое поведение, принимая во внимание правила общения и национально-культурные особенности страны изучаемого языка;
- ✓ пользоваться рациональными приёмами овладения иностранным языком, самостоятельно совершенствоваться в нём;
- ✓ формировать навыки работы в команде (Team Job Skills);

Новизна методической разработки

Новизна методической разработки в том, что в обучении английскому языку, в формировании функциональной грамотности используется кейс-технология. В содержание обучения включены практико-ориентированные задания, направленные на развитие навыков свободного общения в жизненных ситуациях.



Основная часть

Первый этап – знакомство с ситуацией, ее особенностями.

Для реализации кейс – метода был составлен текст, в котором были соблюдены нормы составления кейсов. (Он должен быть написан интересно, простым и доходчивым языком, выразительно определять «сердцевину» проблемы, показывать как положительные примеры, так и отрицательные, соответствовать потребностям выбранного контингента обучающихся, содержать необходимое и достаточное количество информации).

В процессе подготовки занятия целесообразно предложить учащимся материалы, схематизирующие теоретические знания, полученные ими ранее.

Кейс не предлагал проблему в открытом виде: её необходимо было выделить из той информации, которая содержалась в кейсе. При этом содержащаяся в кейсе проблема не имела однозначного решения, в чём и заключается суть кейс-метода. Учащимся предлагалось выбрать наиболее целесообразный вариант решения проблемы в соответствии с заранее выработанными критериями.

Кейс «Шанс на миллион»

One chance for a million

The head of the agency «U-TOUR» was sitting at his desk and staring indifferently out of the window, where the dull, pouring rain had been falling all morning. He was also in a sad mood. For a long time, the affairs of his agency, the business he created himself, were going very badly. Firms - competitors grew around like mushrooms after a rain, and took away from him and each other those rare clients who still appeared on the horizon. The firm suffered losses, and only a good order could save it ...

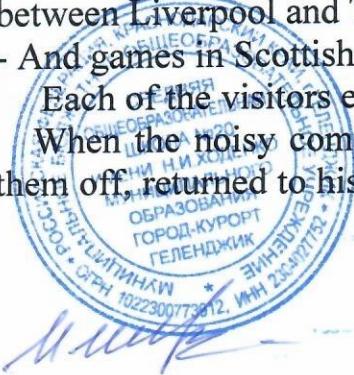
A group of parents contacted the «U-TOUR» travel agency, planning to send their children to England. The parents voiced their wish that the agency would develop a tour for them that would best meet the interests and wishes of their children. At the same time, the tour should contain a teaching and educational load.

From the conversation with the parents, it became clear that they did not come to the agency right away, the day before they visited several other agencies, where they left exactly the same application. It became clear that the parents would give their choice to the agency, whose tour would be the most diverse and less expensive.

- I want my boy to see the Big Ben, - said one of the customers.
- And my son is raving about English football. He dreams of attending a match between Liverpool and Tottenham, - said another customer.
- And games in Scottish Braemar are so exotic! - shouted the third.

Each of the visitors expressed their wishes.

When the noisy company finally left and the head of the agency, having seen them off, returned to his office, he was hardly recognizable: his eyes were shining,



**КОПИЯ
ВЕРНА**

his movements became quick and confident. He urgently summoned all his best agents to his office.

Entering his office, they saw in front of them their former boss, which they had not seen for a long time: perky, cheerful, radiating positive and pouring out new ideas.

- This is our last chance to succeed and stay afloat. We are obliged to create a tour that will wipe our competitors' nose and the customer will like it! And our program and our prices will convince them to choose our agency! - he finished his speech, distributing assignments to his employees.

«Шанс на миллион» (текст на русском языке)

Глава агентства сидел за своим рабочим столом и равнодушно смотрел в окно, где все утро шел унылый проливной дождь. Насстроение у него тоже было грустное. Уже давно дела его агентства, бизнеса, который он создал сам, шли очень плохо. Фирмы - конкуренты росли вокруг, как грибы после дождя, и отбирали у него и друг у друга тех редких клиентов, которые еще появлялись на горизонте. Фирма несла убытки, и спасти ее мог только хороший заказ...

В турагентство «U-TOUR» обратилась группа родителей, которая планировала отправить своих детей в Англию. Родители озвучили пожелание, чтобы агентство разработало для них тур, который бы максимально соответствовал интересам и пожеланиям их детей. В то же время тур должен содержать в себе обучающую и образовательную нагрузку. Из беседы с родителями стало понятно, что в агентство они пришли не сразу, накануне они посетили несколько других агентств, где оставили точно такую же заявку. Стало понятно, что свой выбор родители отдадут тому агентству, чей тур окажется наиболее разнообразным и менее дорогим.

- Я хочу, чтобы мой мальчик увидел Биг Бэн, - говорила одна из заказчиц.
- А мой сын бредит английским футболом. Он мечтает побывать на матче клубов Ливерпуль и Тоттенхэм, - говорила другая заказчица.
- А игры в Шотландском Бремаре - это такая экзотика! – кричал третий.

Каждый из посетителей высказывал своё пожелание.

Когда шумная компания, наконец, ушла и глава агентства, проводив их, вернулся в свой кабинет, его едва ли можно было узнать: глаза его блестели, движения стали быстрыми и уверенными. Он срочно вызвал в свой офис всех своих лучших агентов.

Войдя к нему в кабинет, они увидели перед собой своего прежнего босса, каким не видели уже давно: задорного, веселого, излучающего позитив и сыплющего новыми идеями.

- Это наш последний шанс преуспеть и остаться на плаву. Мы обязаны составить такой тур, который утрут нос нашим конкурентам и понравится заказчику! А составленная нами программа и наши цены убедят их выбрать именно наше агентство! - закончил он свою речь, раздавая задания своим сотрудникам.



Второй этап – выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и экономических особенностей, которые могут реально разрешить сложившуюся ситуацию.

Пояснения к кейсу

После визита родителей глава агентства собрал своих лучших сотрудников и поставил перед ними цель: составить оптимальный экскурсионный тур, который своей программой и ценами убедит клиентов выбрать их агентство.

В этой ситуации перед менеджерами (учениками) стала проблема: за небольшой промежуток времени необходимо разработать экскурсионную программу по достопримечательностям Лондона, выяснить расписание игр и заказать билеты на футбольный матч, а в промежутках, согласно срокам проведения фестивалей, в частности в местечке Бремар, рассчитать и заказать билеты на это мероприятие.

Распределившись на группы, сотрудники (учащиеся) спешно решили стоявшие перед ними задачи: рассчитали стоимость всех экскурсий, выбрали оптимальное время для тура, чтобы правильно совместить время проведения футбольных игр и празднования фестивалей, выяснили детали и стоимость проживания в Лондоне, а также возможности и особенности трансфера из Геленджика в Лондон и обратно.

Третий этап – предложение концепций или тем для «мозгового штурма».

Здесь укажите, какой вариант решения выбрали и почему. Опишите шаги, сопровождайте их, фото, видео – всем, чем можно наглядно подтвердить ваше решение.

Если используете термины, расшифровывайте их. Как бы вам ни казалось это простым и очевидным, кто-то может не знать, о чём вы говорите.

Questions:

1. Consider the problem situation from the point of view of the director of the firm.
 2. Develop and propose options for the goal that will align the interests of the customer and the company.

Вопросы:

1. Рассмотрите проблемную ситуацию с точки зрения директора фирмы.
 2. Разработайте и предложите варианты поставленной цели, которые позволяют согласовать интересы заказчика и фирмы.



Приложение 1 FOR MEMORIES THAT LAST MORE THAN 90 MINUTES

Приложение 2 THE HIGHLAND GAMES

Приложение 3 London's most famous sights

Приложение 4 A round trip to London from Gelendzhik

Комментарии

В результате поиска информации учащиеся в групповой работе учатся правильно общаться, находить общие решения. Обучающиеся в данном процессе учатся самостоятельности мышления, уметь аргументировать, доказывать и обосновывать свою точку зрения.

Четвертый этап – анализ последствий принятия того или иного решения

1. Расскажите, к какому результату пришли.
2. Сошлось ли ожидаемое с действительным.

Пятый этап – решение кейса – предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий), указание на возможное возникновение проблем, механизмы их предотвращения и решения.

Учащиеся представляют свои проекты.

Комментарии

Сложной частью кейс – технологии для обучающихся является презентация проекта решения проблемы. Презентация проектов оттачивает волю, убежденность, целенаправленность, достоинство у подростков. Она вырабатывает навыки публичного общения, формирования своего собственного имиджа. Но не все учащиеся могут выразить свое мнение по решению какой – либо задачи в устной форме. При оценивании следует использовать элемент технологии позиционного обучения – рейтинговую систему пошагового оценивания в баллах.

Заключение

Кейс-технология требует подготовленности учащихся, наличия у них навыков самостоятельной работы. Неподготовленность учащихся может приводить к поверхностному обсуждению кейса.

Итог может быть разным (подводят ученики), в зависимости от того, что у вас получилось на выходе:

1. Отличный. Все счастливы, и клиент тоже.
2. Хороший. Есть что улучшить (учащиеся объясняют, что именно нужно улучшить).

3. Хуже, чем ожидали (учащиеся в начале своего объяснения решения кейса заявляют, что данное решение было провальным).





**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД-КУОРТ ГЕЛЕНДЖИК**

ПРИКАЗ

от 19.01.2021

№ 41

г. Геленджик

**Об итогах муниципального этапа конкурса
«Учитель года Геленджика – 2021»**

В целях выявления, поддержки и поощрения талантливых работников образования, повышения профессионального и социального статуса учителя, расширения сотрудничества творческих работающих педагогов города и в соответствии с приказом управления образования № 662 от 14 декабря 2020 года с 11 по 25 января 2021 года был проведен муниципальный этап конкурса профессионального мастерства «Учитель года Геленджика - 2021» (далее – Конкурс) по основной номинации и номинации «Учитель года Геленджика по основам православной культуры». На основании данных итогового протокола Конкурса, руководствуясь статьей 71 Устава муниципального образования город-курорт Геленджик, приказываю:

1. Утвердить итоги Конкурса (приложение № 1).
2. Директору муниципального казенного учреждения «Центр развития образования» муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – МКУ «ЦРО») (Валькова) организовать награждение участников конкурса грамотами управления образования администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.
3. Направить победителей в город Краснодар для участия в краевом конкурсе «Учитель года Кубани – 2021» (приложение № 2).
4. Провести муниципальный этап краевого конкурса «Учитель года по кубановедению-2021» в период с 1 февраля по 19 февраля 2021 года.
5. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на ведущего специалиста управления образования администрации муниципального образования город-курорт Геленджик И.А. Дьякову.

Начальник управления



М.В. Калякина



ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к приказу начальника
управления образования
администрации
муниципального образования
город-курорт Геленджик
от 29.01.2021 № 11

ИТОГИ
муниципального этапа конкурса профессионального мастерства
«Учитель года Геленджика - 2021»

№ п/п	ФИО	должность	образовательное учреждение	итог
основная номинация				
1.	Пагаева Марина Сергеевна	учитель русского языка и литературы	муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа (далее – МБОУ СОШ) № 5 муниципального образования город- курорт Геленджик имени Лейтенанта Мурадяна	победитель
2.	Тарасова Жанна Ильинична	учитель географии	муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение основная общеобразовательная школа (далее – МБОУ ООШ) №9 имени Гумера Хазинурова Миннибаева муниципального образования город- курорт Геленджик	призер
3.	Ардатьева Людмила Александровна	учитель математики	МБОУ ООШ №10 имени Атамана Головатого	призер
4.	Виноградова	учитель	МБОУ СОШ №1 имени	участник

**КОПИЯ
ВЕРНА**



	Людмила Викторовна	начальных классов	Адмирала Холостякова	
5.	Рублева Лилия Павловна	учитель начальных классов	МБОУ СОШ №3 имени Адмирала Нахимова	участник
6.	Демченко Сергей Анатольевич	учитель английского языка	МБОУ СОШ №20 имени Н.И.Ходенко	участник
7.	Габитова Наталья Маликовна	учитель русского языка и литературы	муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа (далее - МАОУ СОШ) №17 имени Эдуарда Есаяна муниципального образования город- курорт Геленджик МБОУ СОШ №17	участник
8.	Ошмарина Лина Павловна	учитель начальных классов	МАОУ СОШ №12 имени Маршала Жукова	участник
9.	Алексеева Наталья Валерьевна	учитель математики	МБОУ СОШ №4 имени А.В.Суворова	участник
номинация «Учитель года Геленджика по основам православной культуры»				
10.	Хрусталева Светлана Сергеевна	учитель основ православно й культуры	МАОУ СОШ №6 имени Евдокии Бершанской	участник

Начальник управления

М.В. Калякина



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

федеральное государственное автономное учреждение
«Фонд новых форм развития образования»

УДОСТОВЕРЕНИЕ

является документом о повышении квалификации

340000009612

Регистрационный номер

013-256

г. Москва

Настоящее удостоверение свидетельствует о том, что

Демченко Сергей Анатольевич

с 15 апреля 2019 г. по 30 июня 2019 г.

прошел(а) обучение
в федеральном государственном автономном учреждении
«Фонд новых форм развития образования»
по программе повышения квалификации

«Гибкие компетенции проектной деятельности»

И.о. генерального директора

М.А. Инкин



Выдано 6 ноября 2019 г.

Лицензия № 039428 от 13 июня 2018 г.



Благодарность

Главы муниципального образования
город-курорт Геленджик

Демченко

Сергею Анатольевичу,

учителю ОБЖ, иностранного языка МБОУ СОШ №20 им. Н.И.Ходенко,

*за работу по нравственному и
героико-патриотическому воспитанию учащихся*

В.А. Хрестин





Благодарность

Уважаемый Сергей Анатольевич!

Управление образования администрации
муниципального образования город-курорт
Геленджик выражает Вам благодарность за
многолетний безупречный труд, большой личный
вклад в дело образования и воспитания
подрастающего поколения

Начальник управления
образования



Радчевская О.В.



Геленджик 2019 год



БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Учителю иностранного языка
МБОУ СОШ №20 им. Н.И. Ходенко
Демченко Сергею Анатольевичу

*Уважаемый
Сергей Анатольевич*

Управление образования администрации
муниципального образования город – курорт Геленджик
выражает Вам благодарность за многолетний безупречный
труд, за активную работу с подрастающим поколением, личный
вклад в дело образования и воспитания подрастающего
поколения

Исполняющий обязанности
начальника УО



О.Г. Альфаки

Геленджик
2021г.